

CONCURSO DE ANUNCIOS PUBLICITARIOS

DEL IES JORGE SANTAYANA

El Instituto Jorge Santayana, a través de los Departamentos de Lengua y de Plástica, con el objeto de conmemorar el 20º aniversario de la fundación del instituto, convoca un concurso de anuncios publicitarios, con arreglo a las siguientes BASES:

1º.- El tema de los anuncios será dar publicidad al IES Jorge Santayana: hacer ver a los potenciales alumnos futuros, por medio de un anuncio, que el IES Jorge Santayana es su mejor elección para cursar la ESO, el Bachillerato o los Ciclos Formativos.

2º.- Podrán tomar parte todos los alumnos del Centro, tanto en participación individual (Modalidad A) como colectiva (modalidad B).

3º.- Se establecen dos modalidades:

Modalidad A: Cartel (en cartulina tamaño A3). (Participación individual)

Modalidad B: Vídeo (con una duración máxima de un minuto y medio). (Participación colectiva: máximo 5 participantes por grupo).

4º.- Los participantes pueden presentar un solo trabajo por modalidad. Los entregarán a cualquier profesor del Departamento de Lengua. Adjuntarán a los trabajos un sobre con seudónimo, dentro del cual figurarán los datos de los participantes.

5º.- El plazo de entrega de los trabajos terminará el día 1 de marzo.

5º.- PREMIOS.

Modalidad A: Cheque-regalo por valor de 30 euros.

Modalidad B: Cheque-regalo por valor de 100 euros.

Se concederán también accésits sin dotación económica.

6º.- El jurado estará integrado por profesores de los Departamentos de Lengua y de Plástica. Su fallo será inapelable.

7º.- Las obras premiadas quedarán en poder del Instituto, que las publicará en su blog o en su página web. También podrán ser publicados otros trabajos que hayan sido galardonados con accésit.

Ávila, 5 de febrero de 2016.